

arbeidsmarktagenda

culturele en creatieve sector

2017 – 2023

Amsterdam, 20 september 2019,

Betreft: consultatie Leidraad Tariefafspraken zzp'ers

Aan de ACM,

De Regiegroep Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector heeft kennis genomen van het consultatiedocument Leidraad Tariefafspraken zzp'ers en wil daarop graag reageren.

We hebben ook kennis genomen van de doorwrochte reactie van de Kunstenbond. Er zijn in elk geval een paar zaken in de reactie van de Kunstenbond die de Regiegroep hierna graag wil onderstrepen, zonder dat wij daarbij bewust de reactie van de Kunstenbond tegenspreken of niet onderschrijven op punten die wij hier niet noemen. Mede als gevolg van de vakantieperiode, drukke agenda's en de hoeveelheid aan onderwerpen die op ons bord liggen hebben we simpelweg onvoldoende de tijd gehad om de leidraad en deze uitgebreide reactie van de Kunstenbond inhoudelijk te kunnen bespreken in een poging om op basis van dat document te komen tot een gezamenlijk document. Daar komt het praktische punt bij dat er binnen de Regiegroep waarnemers actief zijn die vanuit hun dagelijks rol terughoudend moeten zijn in een gezamenlijk commentaar. Dat maakt dat we als Regiegroep als geheel ook terughoudend willen zijn met een gezamenlijke reactie.

Wij werken via een brede agenda en een veelheid aan onderwerpen en invalshoeken hard aan de versterking van de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector. En het zorgen voor een betere onderhandelingspositie voor werkenden, en in het bijzonder zzp'ers, is daarbinnen een speerpunt.

In hun analyse hebben SER en de Raad voor Cultuur ook benadrukt dat die onderhandelingspositie nu te zwak is en dat die versteviging behoeft.

De motie Ellemeet/Asscher en eerder Monasch/Van Dijk maakt duidelijk dat dit ook de Tweede Kamer ernst is. En hetzelfde geldt voor de ministers van media en OCW.

Juist in de culturele en creatieve sector is er inderdaad sprake van moderne sociale partners en een moderne aanpak. We doelen dan op de brede aanpak van de arbeidsmarkt die met veel dynamiek en breed gedragen wordt opgepakt met een forse schare van stakeholders. Maar we hebben het ook over de verantwoordelijkheid die sociale partners voelen en nemen voor alle werkenden. Die moderniteit vindt mede zijn oorsprong in een wat diffuser patroon van werkgevers, opdrachtgevers, werknemers, opdrachtnemers. En die rollen kunnen in een en dezelfde persoon ook wisselen of samenvallen.

Dat leidt tot een minder scherpe cesuur tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers en tussen opdrachtnemers en werknemers. Hier past ook de ontwikkeling naar een sociaal arrangement in; met alle arbeidsmarkt omvattende aspecten die daarbij horen zoals het regelen van toegankelijkheid en financiering van scholing/ontwikkeling, pensioen, sociale vangnetten et cetera; op een wijze die zich zo min mogelijk aantrekt van de tijdelijke rol die men op dat moment of voor dat contract vervult. Laat het systeem eromheen juist mee ademen met die rolwisselingen en die faciliteren, want die zijn kenmerkend voor de arbeidsmarkt in de sector.

Het helpt als definities in de leidraad duidelijker of soms juist ruimer zijn. Zie bijvoorbeeld het onderscheid goederen en diensten en de nadere uitwerking van het zij-aan-zij-criterium.

Er is inderdaad binnen de sector, maar ook bij de overheden een brede roep om meer 'fair practice' en om realistische tarieven. In die tarieven moeten de kosten van voorzieningen voor arbeidsongeschiktheid, pensioen en scholing zijn meegenomen. Dit op individuele basis uitonderhandelen is voor veel zzp'ers in de sector niet haalbaar, dat moet collectief.

Dit klemmt te meer daar er hier en daar sprake is van een onevenwichtige machtsbalans, bijvoorbeeld de grote digitale contentleveranciers versus de individuele creatieven.

Social dumping moet voorkomen kunnen worden en met zzp-tarieven die gebaseerd zijn op minimumniveau zal dat niet voorkomen worden.

We vragen de ACM een open oog te houden voor deze feiten en bereid te blijven hierover met de sector het gesprek aan te gaan.

Met vriendelijke groet,
Erik Akkermans, voorzitter a.i.

namens,

De Regiegroep

arbeidsmarktagenda

culturele en creatieve sector
2017 – 2023