



Belastingdienst

Bewustzijnsmonitor

Resultaten
0-meting Cultuursector

15-11-2024



Over de bewustzijnsmonitor

*Definitie van de componenten zoals meegenomen in de bewustzijnsmonitor:

Capaciteit: een marktpartij heeft de kennis van de bestaande wet- en regelgeving en middelen in huis om zich hierop aan te passen

Omgeving: een marktpartij wordt in de gelegenheid gesteld door de omgeving om te voldoen aan de bestaande wet- en regelgeving. Dit betekent een eerlijk speelveld op de arbeidsmarkt

Motivatie: er is bewust begrip van de voordelen en noodzaak van naleving van de wet- en regelgeving en reacties en gewoonten die de naleving bevorderen

Gedrag: een marktpartij neemt de verantwoordelijkheid rondom de kwalificatie van arbeidsrelaties en blijft deze verantwoordelijkheid volhouden

Doelstelling

De bewustzijnsmonitor wordt ingezet om periodiek inzicht te verkrijgen in hoe partijen binnen een specifieke sector hun verantwoordelijkheden rondom arbeidsrelaties begrijpen en naleven. Op basis van een enquête worden deze inzichten verzameld. Na een analyse van de reacties worden de inzichten gebruikt als input voor vervolgesprekken met desbetreffende branches of sectoren.

De bewustzijnsmonitor is geslaagd als de uitkomsten van de monitor inzicht geven in het bewustzijn van een sector – in dit geval de cultuursector.

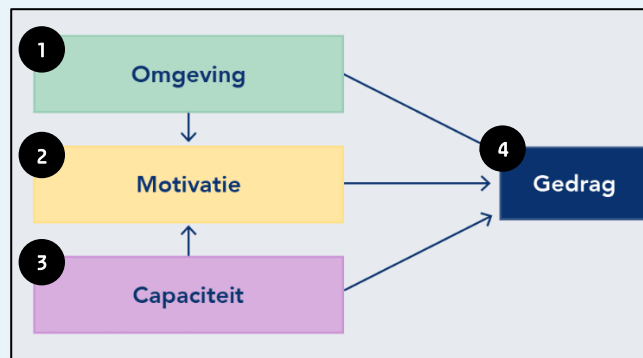
Het marktteam gebruikt deze input voor de samenwerking met de cultuursector. Daarnaast onderzoekt het marktteam hoe de resultaten breder ingezet kunnen worden.

Model

De bewustzijnsmonitor is ontwikkeld vanuit het wetenschappelijk onderbouwd gedragsmodel COM-B, zie onderstaande afbeelding.

Het model identificeert drie componenten: capability (capaciteit), opportunity (omgeving) en motivation (motivatie) die nodig zijn voor gedragsverandering behavior (gedrag).*

Toepassing van het model creëert inzicht in welke van de drie componenten (of een combinatie daarvan) belemmerend werkt voor het vertonen van het gewenste gedrag. Op basis hiervan kan het marktteam samen met de betreffende sector gerichte strategieën ontwikkelen om tot het gewenste compliant gedrag te komen binnen die sector



Proces rondom resultaten

De geanonimiseerde resultaten van de bewustzijnsmonitor worden intern gedeeld met het programmteam en de stuurgroep via maandelijkse rapportages. De resultaten worden daarnaast ook gedeeld met vertegenwoordigers van de cultuursector. Zij kunnen deze resultaten delen met hun leden.

De resultaten leiden tot besprekingen, acties en verbeteringen in de samenwerking, en dragen zo bij aan een voortdurende kwaliteitsverbetering

Indeling resultaten

De eerste bladzijde geeft van de resultatensectie geeft een overzicht van de resultaten. Op de tweede en derde bladzijde worden de gedetailleerde vragen weergegeven.



Overzicht resultaten bewustzijnsmonitor

Samenvatting

De 0-meting van de cultuursector toont aan dat de respondenten van de cultuursector zeer gemotiveerd zijn om te voldoen aan wet- en regelgeving. Hoewel niet alle organisaties beschikken over de middelen om te kunnen voldoen aan wet- en regelgeving, vindt het merendeel dat de overheidsorganisaties inspelen op hun behoeften. Dit leidt in grote mate tot stappen in eigen organisatie om aan te passen aan wet- en regelgeving.

Aantal respondenten



Gestart
145 respondenten



Afgerond
100 respondenten

Over de respondenten



Directie
40%



Manager
20%



Overig
40%

1. Omgeving



57% van de respondenten vindt de informatie over wet- en regelgeving **enigszins tot volledig toegankelijk**



63% van de respondenten vindt dat de ondersteuning van overheidsorganisaties **enigszins tot volledig inspelt op hun behoeften**



30% van de respondenten denkt dat **andere organisaties** in hun sector de wet- en regelgeving helemaal **niet tot niet echt naleeft**

3. Capaciteit



84% van de respondenten is **enigszins tot volledig bekend met de wet- en regelgeving**



40% van de respondenten geeft aan **helemaal niet tot niet echt te beschikken** over de middelen om te kunnen voldoen aan wet- en regelgeving



20% van de respondenten geeft aan dat er **helemaal niet tot niet echt duidelijkheid** is in eigen organisatie over rollen en verantwoordelijkheden om wet- en regelgeving na te leven

2. Motivatie



91% van de respondenten is **enigszins tot volledig gemotiveerd** om te voldoen aan de wet- en regelgeving



85% van de respondenten is enigszins tot volledig **gemotiveerd** om op dit thema **samen te werken** met andere organisaties in de sector



60% van de respondenten vindt de wet- en regelgeving **enigszins tot volledig een fiscaal vraagstuk**

4. Gedrag



73% van de respondenten zet **enigszins tot volledig stappen** om hun organisatie aan te passen aan de wet- en regelgeving



44% van de respondenten **onderzoekt helemaal niet tot niet echt alternatieve oplossingen** voor de bestaande problematiek



55% van de respondenten denkt dat hun **eigen organisatie** in **enigszins tot volledig** in staat is om in 2025 te voldoen aan de wet- en regelgeving

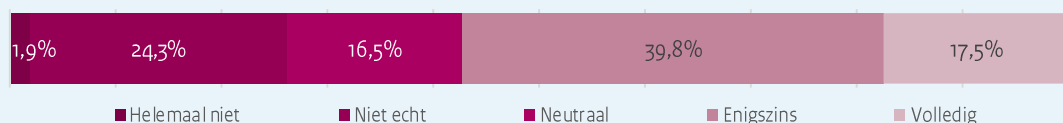


Resultaten bewustzijnsmonitor cultuursector

1. Omgeving

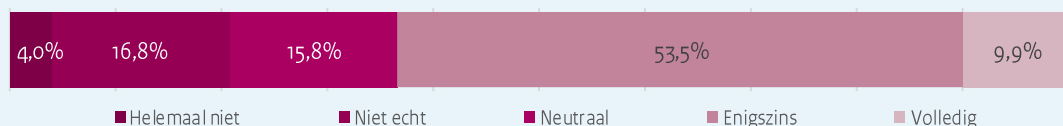
1.1 Informatie vanuit de overheid is toegankelijk:

Geen antwoord: 1,0%



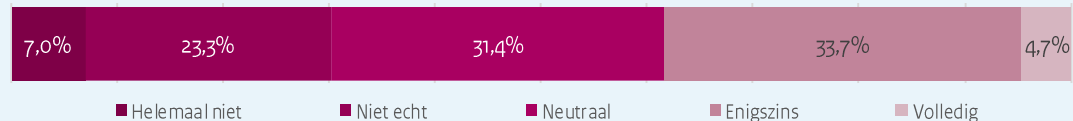
1.2 Ondersteuning vanuit overheid op behoeften:

Geen antwoord: 2,9%



1.3 Andere organisaties in sector leven wet- en regelgeving na:

Geen antwoord: 17,3%



“ Heel veel informatie online te vinden, maar zekerheid of we het goed doen is niet te vinden. Het zou fijn zijn als we op brancheniveau een richtlijn krijgen.

Respondent X

2. Motivatie

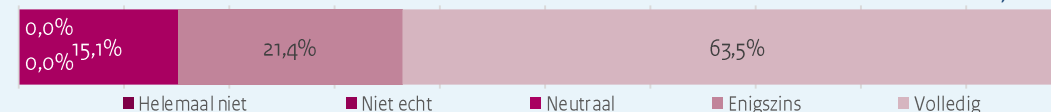
2.1 Motivatie om te voldoen aan wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 1,5%



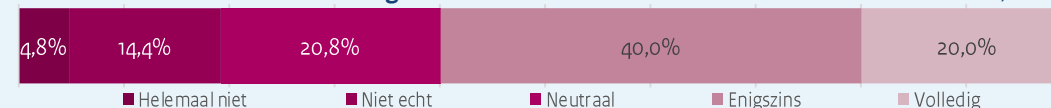
2.2 Motivatie om samen te werken met anderen in sector:

Geen antwoord: 3,8%



2.3 Mate van fiscaliteit in het vraagstuk:

Geen antwoord: 4,6%



“ Het is gecompliceerd, omdat er ook een gebrek is aan structurele inkomsten en dan is de verantwoordelijkheid om mensen in loondienst te nemen groot en lijk je gedwongen om met zzp'ers te werken.

Respondent X

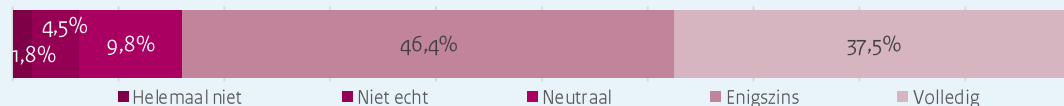


Resultaten bewustzijnsmonitor cultuursector

3. Capaciteit

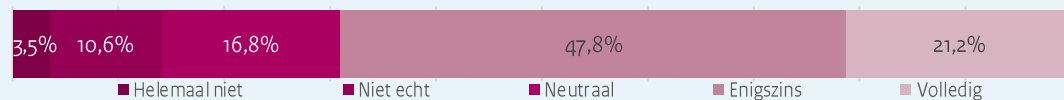
3.1 Bekendheid met wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 0,0%



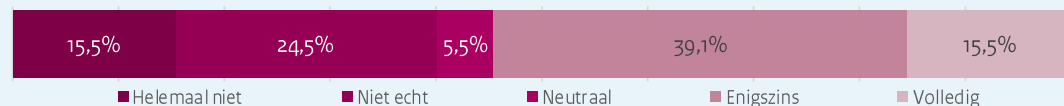
3.2 Effectiviteit organisatie implementeren wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 0,0%



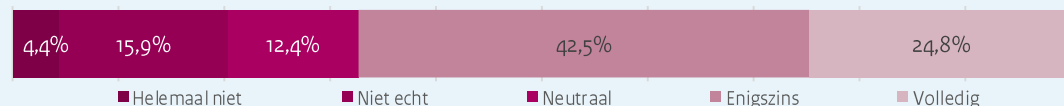
3.3 Middelen om te kunnen voldoen aan wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 1,8%



3.4 Duidelijkheid rollen en verantwoordelijkheden wet- en regelgeving

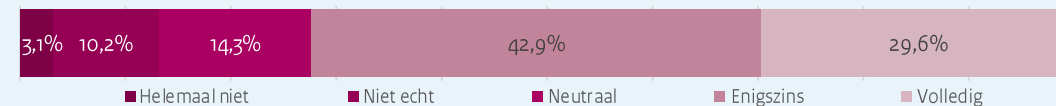
Geen antwoord: 0,0%



4. Gedrag

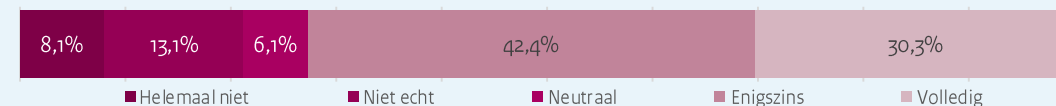
4.1 Zet stappen om te voldoen aan wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 2,0%



4.2 Zet stappen om samen te werken met andere stakeholders:

Geen antwoord: 1,0%



4.3 Onderzoekt alternatieve niet-fiscale oplossingen:

Geen antwoord: 5,0%



4.4 In staat om in 2025 volledig te voldoen aan wet- en regelgeving:

Geen antwoord: 3,0%

