



Universiteit
Utrecht

LEIDERSCHAP
IN CULTUUR

15-04-2024

Workshop DigiPACCT

*Leiderschap in Cultuur –
Universiteit Utrecht
9 oktober 2025*

**Timothy Bland
Jante Janssens**



Welcome!

Leiderschap bij LinC

- Individu – Organisatie → wisselwerking die belangrijk is voor invloed in de organisatie
- 3 pijlers (persoonlijk) Leiderschap van LinC
 - Operationele excellentie
 - Innovatief vermogen
 - Uitdragen nieuwe narratieven

Programma

1. Legitimiteit
2. Macht
3. Reflectie op interactie
individu - organisatie

Doel

Inzicht geven om te reflecteren op de wisselwerking tussen individu en organisatie, als het gaat om macht en verhaal.

Public Value en legitimiteit

Wat is legitimiteit?

Algemene perceptie of aanname dat acties van een entiteit passen binnen systeem van waarden, normen, overtuigingen

- Legitimiteit is essentiële bron, net zoals kapitaal, technologie, arbeid.
- Legitimiteit ontleen je. Anderen ontlene jou legitimiteit.
- Maar jij kunt met je verhaal sturen op legitimiteit.

Strategieën voor legitimiteit

Pragmatische legitimiteit > Nut

Morele legitimiteit > Het 'juiste'

Cognitieve legitimiteit > Vanzelfsprekendheid

Bron: Mark Suchmann



Vollmond struck him at Atlantic Terminal.
Where did BAM hit you? Join in on Facebook.

BAM
150 YEARS



BAM AND THEN IT HITS YOU

Pina Bausch's *Vollmond*, Sep 2010

BAM's 150th Anniversary sponsor: CHASE

HOUD HET
THEATER ONSTERFELIJK
THEATER INSTITUUT NEDERLAND moet blijven

TLN theater
instituut
nederland

VRIJE MARKT INITIATIEF

ZORGSTAAT BELASTINGEN
ZIJN WE ZO DOM ?

HOUD HET
THEATER ONSTERFELIJK
TLN theater
instituut
nederland

WAAR
KRIJGEN
HENK &
INGRID nu
planoles?
X



Reflectie

Organisatieniveau:

Welke verhalen vertelt de organisatie (of organisaties) waar jij voor werkt over zichzelf?

Waaraan ontleent de organisatie bestaansrecht?

Welke vorm(en) van legitimiteit zie je daarin terug?

Kijk dan naar jezelf:

Welke verhalen en vormen van legitimiteit resoneren het meest bij jou? Waar ga jij het meest van aan?

Waar totaal niet?

Power – Julie Diamond

Power is our capacity to impact and influence our environment

6 soorten macht in personen en organisaties

Positie macht

> je functie (behoort toe tot de organisatie)

Expertise macht

> Kennis

Ervaringsmacht

> Senioriteit

Informele macht

> kent het netwerk, de roddels

Sociale macht

> welke identiteit(en) heb je en wat betekent deze in sociale context?

Persoonlijke macht

> karakter/charisma

Reflectieopdracht

Think: 2 minuten

Rangschik de 6 vormen van macht in volgorde van 'meest gebruikt' naar 'minst gebruikt'

Welke vormen van macht zie jij in de organisatie(s) waarin je werkt?

Pair: 8 minuten. Wissel je inzichten uit met degene naast je

Share: 10 minuten plenair inzichten delen

Het LinC aanbod

- LinC Zakelijk
- LinC Artistiek
- LinC X Museumvereniging
- LinC Noord
- LinC Overijssel
- LinC Zeeland
- LinC Utrecht
- LinC Lage Landen
- LinC Utrecht Innovatie
- LinC Utrecht leernetwerk

En net nieuw: LinC Media!

<https://professionals.uu.nl/nl/cursus/leiderschap-in-cultuur-linc>



Bedankt!



**Utrecht
University**

Sharing science,
shaping tomorrow

Timothy Bland
Jante Janssens

t.w.bland@uu.nl
j.j.janssens@uu.nl